

MECENAT ET ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE

Gilbert DELAHAYE
CCI de Saint-Etienne/Montbrison
Groupe Casino
1 esplanade de France 42 000 St Etienne
gdelahaye@groupe-casino.fr
Tél : 04 77 45 34 67

Nous avons voulu intégrer le mécénat d'entreprise dans notre commission « Attractivité du territoire » et dans le cadre du groupe de travail « Marketing de territoire » parce que nous pensons que les actions de mécénat contribuent grandement au renom et donc à l'attractivité de notre région. Pour cela, nous avons défini le type de mécénat que nous voulions promouvoir et les actions qui nous paraissaient répondre le mieux à cet objectif. Pas question pour nous de faire un mécénat « d'élite », réservé à quelques grandes entreprises qui peuvent mettre des sommes importantes sur des projets d'envergure et qui bénéficient pour cela d'une exonération fiscale importante.

Notre territoire est principalement composé de Petites et Moyennes entreprises, voire de TPE, qui ne peuvent investir dans le mécénat des sommes importantes, ce qui rend l'avantage fiscal sans grand intérêt. Nous voulons capitaliser sur les savoirs-faires locaux et profiter de ces actions pour mettre en avant des artistes de la région et des techniques et compétences reconnues depuis des décennies. A l'exemple du château de Versailles où l'on peut voir la réhabilitation de la galerie des glaces financée par une grande entreprise française, et en parallèle une multitude de petite entreprises qui contribuent à la restauration quotidienne des statues, bancs, bacs à orangers, clés etc. Sans cette contribution massive le château de Versailles ne serait pas ouvert au public.

Nous souhaitons donc travailler sur des projets où chacun peut amener sa contribution, quelle que soit son montant, que ce soit en numéraire, savoir faire ou temps. Il faut que chacun puisse dire qu'il a participé à cette action et en tirer directement profit et pas seulement sur le plan fiscal.

Notre premier travail a été d'expliquer ce qu'est le mécénat et comment une entreprise pouvait en tirer profit, quelle que soit sa taille, à condition de mêler ses efforts aux autres pour réaliser des projets d'envergures.

La première action que nous avons montée s'est déroulée lors de la manifestation internationale de l'objet d'art de Saint-Etienne. L'idée était de mobiliser les entreprises autour de cette manifestation, en leur proposant de prendre des billets d'entrée pour une soirée privée et d'inviter d'autres entreprises à venir participer à cette soirée. Nous profitions de cette manifestation, qui regroupe beaucoup d'artistes de la région, pour organiser un concours avec pour récompense l'achat des œuvres primées. Le principe était simple : les droits d'entrées servaient à acheter les œuvres, et celles-ci, ainsi acquises, devenaient la propriété de tous et pouvaient circuler d'une entreprise à l'autre. Le prix d'entrée était de 10 euros de façon à être accessible à toute entreprise. Le succès fût là, puisque nous avons accueilli plus de 500 entreprises, qui ont pu recevoir une information sur les différents types de mécénat et découvrir des artistes de la région. Les œuvres sont à la disposition des entreprises qui peuvent les exposer pour leurs salariés, leurs clients ou leurs fournisseurs.

Notre second projet était tourné vers le mécénat humanitaire avec la vente aux enchères d'œufs de pâques géants, fabriqués par les chocolatiers de la région, dont le profit était reversé à une association qui réalise les rêves d'enfants malades.

La CCI se veut être moteur du rapprochement des PME/PMI locales et des grands établissements culturels stéphanois, notamment du Musée d'Art et d'Industrie, mais aussi de la Cité internationale du design et, prochainement de l'Opéra-Théâtre de Saint-Etienne dans une démarche gagnant-gagnant, entreprises / établissements culturels.

Nous allons poursuivre ce type d'action mais nous voulons aussi mettre en place une opération d'envergure qui marquera, si elle se réalise, l'histoire de la Ville. Construire un symbole qui montrera le renouveau de Saint-Etienne, tout en liant les activités passées. Démontrer le savoir faire des Stéphanois et leur capacité à se projeter dans le futur en signant une œuvre gigantesque, visible par tous, et s'inscrivant dans la démarche du design, qui est maintenant notre signature.



Projet pour les crassiers stéphanois « La Taupologie »,
montage imaginé par l'artiste Ghyslain Bertholon.